



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BOLOGNA

**VERBALE N. 4
ESTRATTO
DELL'ADUNANZA DELLA GIUNTA CAMERALE IN DATA 02/04/2019**

L'anno 2019 il giorno 2 del mese di aprile alle ore 10,10 - presso la sede di P.zza Mercanzia – sono presenti, convocati con regolare invito, i componenti la Giunta Camerale in persona dei Signori:

| | |
|----------------------|--|
| - Valerio VERONESI | Presidente |
| - Daniele PASSINI | in rappresentanza del settore Cooperazione |
| - Donatella BELLINI | in rappresentanza del settore Commercio |
| - Gianluca CRISTONI | in rappresentanza del settore Agricoltura |
| - Antonio GRAMUGLIA | in rappresentanza del settore artigianato |
| - Enrico POSTACCHINI | in rappresentanza del settore Commercio |
| - Diego PRANDINI | in rappresentanza del settore Commercio |
| - Massimo ZUCCHINI | in rappresentanza del settore Turismo |
| - Antonio GAIANI | Revisore dei Conti |
| - Natale MONSURÒ | Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti |

Sono assenti i Signori:

| | |
|--------------------|--------------------|
| - Antonella VALERY | Revisore dei Conti |
|--------------------|--------------------|

Svolge le funzioni di Segretario Giada Grandi Segretario Generale della Camera di Commercio.

E' presente il Segretario Generale Vicario, Giuseppe Iannaccone.

Assiste Devis Gentilini Funzionario della Camera di Commercio.



Deliberazione n. 54

Verbale in data 02/04/2019

OGGETTO: APPROVAZIONE REGOLAMENTO VOUCHER DIGITALI I4.0 - BANDO 2019

Con delibera n. 6 dell'11/04/2017 il Consiglio camerale ha approvato le nuove progettualità del sistema camerale collegate all'aumento del diritto annuale per il triennio 2017-2019, tra cui il Punto Impresa Digitale, nell'ambito del Piano nazionale Impresa 4.0.

Nell'ambito di tale iniziativa è prevista l'assegnazione di contributi al fine di accrescere la consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici.

Sono quindi stati emanati i bandi di contributo per gli anni 2017 e 2018, di cui si riportano di seguito i principali risultati.

Il Regolamento del Bando Voucher digitali I4.0 – anno 2017 prevedeva risorse complessivamente stanziare per € 500.000,00, suddivise in:

- Misura A, euro 100.000,00 (progetti coordinati di più imprese),
- Misura B, euro 400.000,00 (progetti autonomi di singole imprese).

Investimento minimo per impresa € 6.000. Contributo massimo per impresa € 10.000.

Sono pervenute domande per la sola misura B e sono stati assegnati contributi a n. 23 imprese per un ammontare complessivo di € 194.008,00.

Il Regolamento del Bando Voucher digitali I4.0 – anno 2018 aveva una dotazione complessiva di € 840.000,00, suddivisa in:

- Misura A, euro 250.000,00,
- Misura B, euro 590.000,00.

Investimento minimo per impresa € 6.000. Contributo massimo per impresa € 10.000.

Sono pervenute domande per la sola misura B e sono stati assegnati contributi a n. 22 imprese per un ammontare complessivo di € 193.292,50.

In data 26/02/2019 è pervenuta da parte di Unioncamere una proposta di Bando Voucher digitali I4.0 – anno 2019.

Unioncamere, comunica che il bando 2019, anche grazie alle esperienze maturate nelle annualità 2017 e 2018, è stato semplificato rispetto alle precedenti edizioni.

Per rendere l'azione delle Camere di commercio più efficace nei riguardi delle MPMI, Unioncamere ha elaborato un programma, condiviso con il MISE, che prevede l'adozione di un **bando voucher unitario**, adottato cioè dalle singole Camere di commercio ma con le medesime caratteristiche sull'intero territorio nazionale. Si riportano le principali novità:

- Tempi di pubblicazione: la finestra temporale individuata per la pubblicazione del "Bando voucher digitali 2019" è **10 aprile – 15 luglio**; tale tempistica, identica per tutte le Camere di commercio, ha l'obiettivo di conferire una maggiore incisività ed efficacia nella promozione del bando.
- Oggetto, misure e regime: il bando, articolato su due misure (Misura A, progetti condivisi da più imprese, e Misura B, domande di contributo presentate da singole imprese) finanzia, oltre alla formazione e alla consulenza, anche l'acquisto di beni strumentali e tecnologie ad esse collegate (nel limite massimo



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BOLOGNA del 50% delle spese ammissibili). Per tale motivo, a differenza delle precedenti edizioni, gli aiuti sono concessi in regime “*de minimis*”, ai sensi dei regolamenti n. 1407/2013 (“*de minimis*” ordinario) o n. 1408/2013 (“*de minimis*” per settore agricolo) del 18.12.2013 ovvero del Regolamento n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (“*de minimis*” del settore pesca e acquacoltura).

- **Entità del contributo:** l'importo massimo del contributo per singola impresa è stato fissato in 10.000 euro. Dall'esperienza maturata nelle precedenti annualità, è stato rilevato che la qualità dei progetti e l'efficacia degli interventi aumentano significativamente con l'incremento dell'investimento; di contro, iniziative di importi molto contenuti, non consentono di sostenere efficacemente i processi di digitalizzazione in chiave 4.0.

Per conferire maggiore efficacia alla promozione del “Bando voucher digitali 2019”, nel corso di questa annualità sarà realizzata una **campagna di comunicazione centralizzata**, che si affiancherà alle azioni messe in campo da ciascuna Camera per favorire la conoscenza dell'iniziativa “voucher digitali” sul proprio territorio; in questo modo, ed anche grazie alla pubblicazione del Bando con tempi omogenei a livello nazionale, si intende assicurare una maggiore conoscenza della rete dei PID da parte delle imprese, agevolando gli stanziamenti delle risorse camerali messe a disposizione.

Unioncamere ha trasmesso il Piano di Comunicazione Nazionale, completamente finanziato da Unioncamere, che prevede due livelli di azione:

- *national oriented*, che sarà realizzato con un format creativo uguale per tutte le Camere di commercio, attraverso i canali di diffusione radio, stampa, web, direct marketing;
- *local oriented*, effettuata con un format creativo standard, attraverso i canali di diffusione radio, testate giornalistiche online e social network.

Rispetto al Bando voucher digitali 2019 proposto da Unioncamere, gli uffici camerali propongono solo modifiche tecniche di limitata rilevanza. Si illustrano le principali caratteristiche del bando:

Ambiti di intervento

Con il presente Bando si intendono finanziare, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto (*voucher*), le seguenti misure di innovazione tecnologica I4.0:

Misura A – Progetti condivisi da più imprese, presentati secondo quanto specificato nella parte generale del presente Bando e nella “Scheda 1 – Misura A”;

Misura B – Progetti presentati da singole imprese secondo quanto specificato nella parte generale del presente Bando e nella “Scheda 2 – Misura B”.

Dotazione finanziaria

Le risorse complessivamente stanziata dalla Camera di commercio a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a euro 851.904,00 e sono suddivise come segue:

Misura A, euro 100.000,00;

Misura B, euro 751.904,00;

Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di voucher.

I voucher avranno un importo unitario massimo di euro 10.000,00.

L'entità massima dell'agevolazione non può superare il 70% delle spese ammissibili.

Tanto per la Misura A che per la Misura B, alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una premialità di euro 250,00.



Soggetti destinatari del voucher

Sia per la **Misura A** che per la **Misura B**, i voucher sono concessi alla singola impresa che presenta domanda di contributo.

Tuttavia, per la sola Misura A, l'impresa richiedente deve partecipare ad un progetto aggregato predisposto da un unico proponente, secondo le modalità descritte nella "Scheda 1 - Misura A".

Ogni impresa può presentare **una sola richiesta di contributo** alternativa tra le **Misure A e Misura B**: se si presenta una domanda per la Misura A non può essere presentata un'ulteriore domanda per la Misura B e viceversa. In caso di eventuale presentazione di più domande è tenuta in considerazione solo la prima domanda presentata in ordine cronologico.

Spese ammissibili

Per la **Misura A** e la **Misura B** sono ammissibili le spese per:

- a) servizi di consulenza e/o formazione relativi ad una o più tecnologie tra quelle previste all'art. 2, comma 3 del presente Bando. Tali spese devono rappresentare almeno il 50% delle spese ammissibili;
- b) acquisto di beni e servizi strumentali, nel limite massimo del 50% delle spese ammissibili, funzionali all'acquisizione delle tecnologie abilitanti di cui all'art. 2, comma 3.

Tutte le spese possono essere sostenute a partire dal 01/01/2019 fino al 120° giorno successivo alla data della determinazione di approvazione delle graduatorie delle domande ammesse a contributo.

Regime di aiuto

Gli aiuti di cui al presente bando sono concessi, in regime "de minimis", ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013) - come modificato dal Regolamento n. 2019/316 del 21.2.2019 (GUUE L 51I del 22.2.2019) - ovvero del Regolamento n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).

Presentazione delle domande

A pena di esclusione, le richieste di voucher devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov, **dalle ore 9:00 del 10/04/2019 alle ore 17:00 del 15/07/2019**. Saranno automaticamente escluse le domande inviate prima e dopo tali termini. Non saranno considerate ammissibili altre modalità di trasmissione delle domande di ammissione al voucher.

Valutazione delle domande

Per la Misura A è prevista una procedura valutativa a graduatoria secondo il punteggio assegnato al progetto. Oltre al superamento dell'istruttoria amministrativa-formale, l'ammissione al contributo/voucher è condizionata alla valutazione dei requisiti di ammissibilità tecnica del progetto presentato effettuata da un apposito Nucleo di valutazione che sarà nominato con successivo provvedimento del Segretario generale della Camera di commercio. I criteri di valutazione, di assegnazione del voucher e formazione della graduatoria sono descritti nella "Scheda 1 –Misura A".

Per la Misura B è prevista una procedura valutativa a sportello (di cui all'art. 5 comma 3 del D.lgs. 31 marzo 1998, n. 123) secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda, tenendo conto del punteggio del rating di legalità. Oltre al superamento dell'istruttoria amministrativa-formale, è prevista una verifica da parte della Camera di commercio relativa all'attinenza della domanda con gli ambiti tecnologici di cui all'art. 2, comma 3 del Bando e dei fornitori dei servizi di cui alla "Scheda 2 - Misura B". I criteri di valutazione, di assegnazione dei voucher e formazione della graduatoria sono descritti nella "Scheda 2 –Misura B".



È fatto dell'Ufficio competente richiedere all'impresa tutte le integrazioni ritenute necessarie per una corretta istruttoria della pratica, con la precisazione che la mancata presentazione di tali integrazioni entro e non oltre il termine di 10 giorni di calendario dalla ricezione della relativa richiesta, comporta la decadenza della domanda di voucher.

Al termine della fase di valutazione verranno formate le seguenti graduatorie finali:

- **per la Misura A**, in ordine di punteggio dei progetti cui afferiscono le domande;
- **per la Misura B**, in ordine cronologico di presentazione delle domande.

Nel rispetto dell'art. 5 ter del D.L. 24 gennaio 2012, n. 1 e successive modificazioni e tenuto conto del D.M. 20 febbraio 2014, n. 57 (MEF-MiSE), nell'ambito della sola Misura B si riconosce una priorità in graduatoria alle imprese in possesso del rating di legalità tenendo conto dell'ordine cronologico di presentazione delle domande, salvo chiusura anticipata del bando.

Rendicontazione e liquidazione del voucher

L'erogazione del voucher sarà subordinata alla verifica delle condizioni previste dal precedente art. 11 e avverrà solo dopo l'invio della rendicontazione, da parte dell'impresa beneficiaria, mediante pratica telematica analoga alla richiesta di voucher. Sul sito internet camerale www.bo.camcom.gov.it alla sezione 'Contributi della Camera / Voucher Digitali I4.0 - Anno 2019', sono fornite le istruzioni operative per la trasmissione telematica della rendicontazione. Tale documentazione dovrà essere inviata telematicamente **entro e non oltre le ore 13:00 del 12 Marzo 2020**, pena la decadenza dal voucher.

Per favorire la rotazione delle imprese beneficiarie dell'incentivo viene proposto un criterio di esclusione non previsto dallo schema di bando trasmesso da Unioncamere e si invita la Giunta a valutare tale proposta presente al comma 4 dell'art. 5 del Regolamento trasmesso unitamente all'ordine del giorno: *Non sono ammissibili i progetti presentati da imprese già beneficiarie del contributo del Bando Voucher Digitali I4.0 2017 e 2018.*

Gli oneri per l'assegnazione dei voucher, per un totale di € 851.904,00, saranno imputati al conto 330028 "I.E. Contributi" del Bilancio 2018, nell'ambito del budget assegnato al Dirigente del IV Settore, centro di costo JD01 "Promozione ed internazionalizzazione".

La Giunta è invitata a deliberare in merito all'approvazione del Regolamento – Bando Voucher digitali I4.0 – anno 2019, con i poteri di urgenza di cui all'art. 17 comma 6 dello Statuto camerale per consentire l'avvio del bando nei termini proposti. La delibera ed il relativo regolamento saranno sottoposti a ratifica del Consiglio camerale nella prima seduta utile.

La Giunta;

- Udito il riferimento;
- Considerata la nota pervenuta in data 26/02/2019 da parte di Unioncamere in merito alla proposta di Bando Voucher digitali I4.0 – anno 2019;
- Considerato che per rendere l'azione delle Camere di commercio più efficace, Unioncamere ha elaborato un programma, condiviso con il Mise, che prevede l'adozione di un bando voucher unitario, adottato cioè dalle singole Camere di commercio ma con le medesime caratteristiche sull'intero territorio nazionale;



- Preso atto in particolare della finestra temporale individuata per la pubblicazione del “Bando voucher digitali 2019” definita tra il 10 aprile e il 15 luglio, uguale per tutte le Camere di commercio;
- Atteso che per conferire maggiore efficacia alla promozione del “Bando voucher digitali 2019”, sarà realizzata una campagna di comunicazione centralizzata, che si affiancherà alle azioni messe in campo da ciascuna Camera per favorire la conoscenza dell’iniziativa “voucher digitali” sul proprio territorio;
- Ritenuto opportuno ammettere anche i nuovi progetti presentati da imprese già beneficiarie del contributo del bando 2017 e 2018 per poter ampliare la possibilità di finanziare ulteriori progetti delle imprese;
- all'unanimità

DELIBERA

- di approvare il Regolamento – Bando Voucher digitali I4.0 – anno 2019 (Allegato A), con apertura del bando dal 10 aprile al 15 luglio 2019, con i poteri di urgenza di cui all’art. 17 comma 6 dello Statuto camerale per consentire l’avvio del bando nei termini proposti, ammettendo anche i progetti presentati da imprese già beneficiarie del contributo del bando 2017 e 2018. La delibera ed il relativo regolamento saranno sottoposti a ratifica del Consiglio camerale nella prima seduta utile.

Gli oneri per l’assegnazione dei voucher saranno imputati al conto 330028 “I.E. Contributi” del Bilancio 2019, nell’ambito del budget assegnato al Dirigente del IV Settore per l’iniziativa "Punto Impresa Digitale (PID)" (20316201), centro di costo JD01 "Promozione ed internazionalizzazione".

Il presente provvedimento è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art. 21 quater della legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni.

IL SEGRETARIO GENERALE
Giada Grandi

IL PRESIDENTE
Valerio Veronesi